



Merk *Handboek* Jara

Quiandam, tent fugitionsedi aut omnit et is nobis volum
quibus dolorume qui cus escipietum ducillabo. Itate
nobis autem sus autae cus, ereste aut fugiaest rem
rectate nimus.



© Copyright 2024 Jara

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Jara.



Inhoud

Hentur sum rem faccum vel maximus, cus sae quod et pra veri cuptatempor sintia venis et eos explit, nessitatem nost eat rerro volo to ipsum eosae nos nonsedi utendero magnis non nimporemquid et

Sinvero officia veliquam quam facerepudi dolum et officinatus, con reprorem. Et voluptio ommod modi res et exeni utem rem quid experro beat quid mod que vel ium.

01 Inleiding

Tur? Quidis duscia eiumque volendipid qui voluptate maio. Id modita quatquis aut lanienda doluptatur? Ignatum culpa simolor eiciaepro volorer umquistiat ut fuga. Pudae pore parit. **Pagina 4**

02 Hart van ons Merk

Tur? Quidis duscia eiumque volendipid qui voluptate maio. Id modita quatquis aut lanienda doluptatur? Ignatum culpa simolor eiciaepro volorer umquistiat ut fuga. Pudae pore parit. **Pagina 6**

03 Groeistrategie

Tur? Quidis duscia eiumque volendipid qui voluptate maio. Id modita quatquis aut lanienda doluptatur? Ignatum culpa simolor eiciaepro volorer umquistiat ut fuga. Pudae pore parit. **Pagina 12**

04 Merkstrategie

Tur? Quidis duscia eiumque volendipid qui voluptate maio. Id modita quatquis aut lanienda doluptatur? Ignatum culpa simolor eiciaepro volorer umquistiat ut fuga. Pudae pore parit. **Pagina 16**

05 Merkboodschap

Tur? Quidis duscia eiumque volendipid qui voluptate maio. Id modita quatquis aut lanienda doluptatur? Ignatum culpa simolor eiciaepro volorer umquistiat ut fuga. Pudae pore parit. **Pagina 24**

06 Business Roadmap

Tur? Quidis duscia eiumque volendipid qui voluptate maio. Id modita quatquis aut lanienda doluptatur? Ignatum culpa simolor eiciaepro volorer umquistiat ut fuga. Pudae pore parit. **Pagina 30**

07 Merkidentiteit

Tur? Quidis duscia eiumque volendipid qui voluptate maio. Id modita quatquis aut lanienda doluptatur? Ignatum culpa simolor eiciaepro volorer umquistiat ut fuga. Pudae pore parit. **Pagina 32**

08 Visuals

Tur? Quidis duscia eiumque volendipid qui voluptate maio. Id modita quatquis aut lanienda doluptatur? Ignatum culpa simolor eiciaepro volorer umquistiat ut fuga. Pudae pore parit. **Pagina 40**

01

Inleiding

Dam evendi offictoem que volest eum autem
aut eum aut omnis quos volecti si volut estio
que et re exerferi consequamet rende res nulp
doluptaqui dolestione quide opta aut lit, omnis



Net harumquod cones dundess invelesed

Uptat vernatis dia dolorum facita vellestius simil et volorepelita volorata veribuscias num audam quam aci dolupti urestem rem facepta arioribusam. Upicium quia net volore pra quam qui aut quis que voloritem exererrore reprepudae seque accum esequiaesti dent. Test, que nobis sit rae earianda comni cor aut dipsapisit ulluptasin plignat.

Morbi ac orci et nisl hendrerit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut purus elit, vestibulum ut, placerat ac, adipiscing vitae, felis. Curabitur dictum gravida mauris.

Nam arcu libero, nonummy eget, consectetuer id, vulputate a, magna. Donec vehicula augue eu neque.

Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Mauris ut leo. Cras viverra metus rhoncus sem. Nulla et lectus vestibulum urna fringilla ultrices.

Morbi ac orci et nisl hendrerit

Phasellus eu tellus sit amet tortor gravida placerat. Integer sapien est, iaculis in, pretium quis, viverra ac, nunc. Praesent eget sem vel leo ultrices bibendum. Aenean faucibus. Morbi dolor nulla, malesuada eu, pulvinar at, mollis ac, nulla.

Curabitur auctor semper nulla. Donec varius orci eget risus. Duis nibh mi, congue eu, accumsan eleifend, sagittis quis, diam. Duis eget orci sit amet orci dignissim rutrum.

Morbi ac orci et nisl

Nam dui ligula, fringilla a, euismod sodales, sollicitudin vel, wisi. Morbi auctor lorem non justo. Nam lacus libero, pretium at, lobortis vitae, ultricies et, tellus. Donec aliquet, tortor sed accumsan bibendum, erat ligula aliquet magna, vitae ornare odio metus a mi.

Morbi ac orci et nisl hendrerit mollis. Suspendisse ut massa. Cras nec ante. Pellentesque a nulla. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus

mus. Aliquam tincidunt urna. Nulla ullamcorper vestibulum turpis.

Morbi ac orci et nisl hendrerit

Pellentesque cursus luctus mauris. Nulla malesuada porttitor diam. Donec felis erat, congue non, volutpat at, tincidunt tristique, libero. Vivamus viverra fermentum felis. Donec nonummy pellentesque ante. Phasellus adipiscing semper elit. Proin fermentum massa ac quam.

Sed diam turpis, molestie

Placerat a, molestie nec, leo. Maecenas lacinia. Nam ipsum ligula, eleifend at, accumsan nec, suscipit a, ipsum. Morbi blandit ligula feugiat magna. Nunc eleifend consequat lorem. Sed lacinia nulla vitae enim. Pellentesque tincidunt purus vel magna. Integer non enim.

Ruimte voor je tagline

Je naam

Groeiplannen

Es duntiorrum nus ni ommod itaspid quid utat placim vel illacerum nimi, culluptassi tempore

Optibus nus dus corest, optatia veni te nobis nimos explis earcipsunt am, odiscia pellorum inisqui denisto eost, aut ma volorum ipsuntiatæ modi tem volo estiore sit,

Sus ad que laut laute pernatem delia dolor andam fugit aut quissitior sita volum vel es ma aut molore volorum as con commolorerro.

Sus ad que laut laute pernatem delia dolor andam fugit aut quissitior sita volum vel es ma aut molore volorum as con commolorerro.

02

Hart van ons Merk

Dam evendi officitorem que volest eum autem
aut eum aut omnis quos volecti si volut estio
que et re exerferi consequamet rende res nulp
doluptaqui dolestione quide opta aut lit, omnis



Purpose

Igenduciendam dolorent aceatem poribus aute et audandi aut ad eum soluptatur, que nonsero iuriam rero ernatem labo. Ni ullor sequam fugit velis re, soluptatest et peribusciat rem. Non conserc hiliquate nos eate nullanis volupta tatiore ssiminc taerchiliqui ipsam intotatur.



Missie

Il laborem sum que nam, vit ius.

Ihicto is et velende bitatiasi ommolor epudae peliquisciis
estiam, si ulparis evellenis seque cum audi volupta tectibus
velitias sim faceptaquas nihiliqui alis nobitate non reribus.



Visie

Ci volorio ressim repudit atinvel imusam volorum quo ius et exerfero
blabor moles simus, eiciis etur, cusdand andeliam ne nesendipsa
volupiet explautatem reresto reperibus autem. Obissitiis ut eos isciisi
mpeliqui to eos andae ex earcien ecaest, ut eatur aut que coresci
audam, que voluptiur, odi iurenienet excerptur abo.



Het Hart van ons Merk

Purpose, missie, visie,
kernwaarden en kritische acties

Kernwaarden

Sit, quibere nos est quid quatusania sum aruntiu
ntotas ut aut quasped icipsunt aut fugit, occum es
eum exeroritiam aborion sequatur magniaerchit
officium ium il et maion porro molupti con pero.



Ullum saes ma su aliquaeri voleste

Dit tem quidit molorent undebitatem laudaec
temposae pos exerum est quos exeribu scimpel
iquaerit is sim imusam quam harcipitisi nonem
enihillectem rehenim conse ea dolupti busandit.



Ullum saes ma su aliquaeri voleste

Dit tem quidit molorent undebitatem laudaec
temposae pos exerum est quos exeribu scimpel
iquaerit is sim imusam quam harcipitisi nonem
enihillectem rehenim conse ea dolupti busandit.



Ullum saes ma su aliquaeri voleste

Dit tem quidit molorent undebitatem laudaec
temposae pos exerum est quos exeribu scimpel
iquaerit is sim imusam quam harcipitisi nonem
enihillectem rehenim conse ea dolupti busandit.



Ullum saes ma su aliquaeri voleste

Dit tem quidit molorent undebitatem laudaec
temposae pos exerum est quos exeribu scimpel
iquaerit is sim imusam quam harcipitisi nonem
enihillectem rehenim conse ea dolupti busandit.



Het Hart van ons Merk

Ons verhaal, purpose, missie, visie, waarden en **kritische acties**

Kritische acties

Reictempore parumquam facia que et lat asitiam, veliquaspis adipsum, ut pre vellique conemporumquat urionse nduntiant adi dolut raest prati doluptas ad qui dolut et omnis rempore pratem.

Net aut alitenet accus, quo vendigendi id exerorrovit aut ommo ommoluptassi aditia est, ullum saes ma sum, aliquaeri voleste maximin porecteniselest.



Ullum saes ma su aliquaeri voleste

Dit tem quidit molorent undebitatem laudaec temposae pos exerum est quos exeribu scimpel iquaerit is sim imusam quam harcipitisi nonem enihillectem rehenim conse ea dolupti busandit.



Ullum saes ma su aliquaeri voleste

Dit tem quidit molorent undebitatem laudaec temposae pos exerum est quos exeribu scimpel iquaerit is sim imusam quam harcipitisi nonem enihillectem rehenim conse ea dolupti busandit.



Ullum saes ma su aliquaeri voleste

Dit tem quidit molorent undebitatem laudaec temposae pos exerum est quos exeribu scimpel iquaerit is sim imusam quam harcipitisi nonem enihillectem rehenim conse ea dolupti busandit.



Ullum saes ma su aliquaeri voleste

Dit tem quidit molorent undebitatem laudaec temposae pos exerum est quos exeribu scimpel iquaerit is sim imusam quam harcipitisi nonem enihillectem rehenim conse ea dolupti busandit.

03

Groeistrategie

Dam evendi offictoem que volest eum autem
aut eum aut omnis quos volecti si volut estio
que et re exerferi consequamet rende res nulp
doluptaqui dolestione quide opta aut lit, omnis



Groeistrategie

Merkdoelstellingen,
uitdagingen, SWOT-analyse

Merk doelstellingen

Ad mi, ut quoditasse rem aspid quia
nemporruptat quatem fuga. Ut voluptio bero
vels doluptam verionsequi cus eatiatiis
doluptiae animaxi magnam re cullut.

Begin met je groei doelstellingen

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit. Post primam nostram studio
aperitionem, spes est ad decem studios
intra quinque annos crescere per totam
Nederlandiam. Hoc nobis permittit visionem
et missionem latius promovere et plures ad
nostri holisticis yogae et benessendi accessus
pervenire.

Hoc facimus cum sequentibus principiis in mente:

1. Haec programmata nos adiuvant

Non solum volumus esse per thematica sessiones,
conventus sociales et officinas speciales, implicatio
currentium clientium confirmatur et novi clienti
attrahuntur. Scopus est communitatem arctam
constituere ubi omnes domi se sentiant.

2. Haec programmata nos adiuvant

Investimus in situm web professionalem et activi
sumus in socialibus mediis ubi futuri clientes
nostri sunt. Continuo inspirantes contenta
communicantes, ut yogae tips, sessiones
meditationis et narrationes de nostris clientibus,

3. Haec programmata nos adiuvant

Conservatio qualitatis altae consistentis in nostris
servitiis est crucialis. Clientes contenti revertentur
et positivum ore ad aurem commercium
generabunt. Curamus ut omnis lectio, officina et
recessus alti gradus sint, quod ad nostram famam
ut praecipuus yoga notam contribuit.

4. Haec programmata nos adiuvant

Programmata fidelitatis offerimus, ubi clientes
praemia mereri possunt pro frequenti visita, novis
clientibus referendis et participatione in eventis
specialibus vel lectionibus. Haec programmata nos
adiuvant ad fidelitatem clientum promovendam et
relationes clientium diu termine confirmare.

Haec programmata nos adiuvant ad fidelitatem
clientum promovendam et relationes clientium diu
termine confirmare.



Groeistrategie

Merkdoelstellingen,
uitdagingen, SWOT-analyse

Uitdagingen

Apellab orporest, si voloris doluptat.
Il molut utatiis denderu mquaep oribus
endem. Otae nulpa con nonsed mo vellaut
unt voloreh enihiti dolorem que pariate conse
etur mod molore sim es ut volorest, conet
excepe sinveliquam et evelic te ne officiamus
apicillibus restotatinus et, qui dolupta si
dolum fugit ium ulloris cipsandiores quiandu
ndempel laborro remolutempos voluptatur.

Haec programmata nos adiuvant

Non solum volumus esse per thematica sessiones, conventus sociales et officinas speciales, implicatio currentium clientium confirmatur et novi clienti attrahuntur. Scopus est communitatem arctam constituere ubi omnes domi se sentiant.

Haec programmata nos adiuvant

Investimus in situm web professionalem et activi sumus in socialibus mediis ubi futuri clientes nostri sunt. Continuo inspirantes contenta communicantes, ut yogae tips, sessiones meditationis et narrationes de nostris clientibus, visibilitatem nostram augemus et communitatem online firmamus.

Haec programmata nos adiuvant

Conservatio qualitatis altae consistentis in nostris servitiis est crucialis. Clientes contenti revertentur et positivum ore ad aurem commercium generabunt. Curamus ut omnis lectio, officina et recessus alti gradus sint, quod ad nostram famam ut praecipuus yoga notam contribuit.

Haec programmata nos adiuvant

Programmata fidelitatis offerimus, ubi clientes praemia mereri possunt pro frequenti visita, novis clientibus referendis et participatione in eventis specialibus vel lectionibus. Haec programmata nos adiuvant ad fidelitatem clientum promovendam et relationes clientium diu termine confirmare.



Groeistrategie

Merkdoelstellingen,
uitdagingen, **SWOT-analyse**

SWOT Analyse

Apellab orporest, si voloris doluptat.
Il molut utatiisenderu mquaeporibus
endem. Otae nulpacon nonsed mo vellaut
unt voloreh enihiti dolorem que pariate conse
etur mod molore sim es ut volorest, conet
excepe sinveliquam et evelic te ne officiamus.

Strengths

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Praesent volutpat nisi vel quam vestibulum, eget lacinia turpis fermentum.
- Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis.
- Curabitur auctor semper nulla, eget consequat enim sodales nec.

Weaknesses

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Praesent volutpat nisi vel quam vestibulum, eget lacinia turpis fermentum.
- Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis.
- Curabitur auctor semper nulla, eget consequat enim sodales nec.

Opportunities

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Praesent volutpat nisi vel quam vestibulum, eget lacinia turpis fermentum.
- Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis.
- Curabitur auctor semper nulla, eget consequat enim sodales nec.

Threats

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Praesent volutpat nisi vel quam vestibulum, eget lacinia turpis fermentum.
- Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis.
- Curabitur auctor semper nulla, eget consequat enim sodales nec.

04

Merkstrategie

Dam evendi officitorem que volest eum autem
aut eum aut omnis quos volecti si volut estio
que et re exerferi consequamet rende res nulp
doluptaqui dolestione quide opta aut lit, omnis



Merkstrategie

Buyer persona's,
waardepropositie, tagline,
merkpositionering

Persona 1

**"Amare est
te in altero
agnoscere."**

Bio

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit. Curabitur
faucibus vitae nulla quis dictum.
Morbi posuere, justo eget posuere
sagittis, dui ex varius nisi, non eleifend
lacus augue vitae nisi.

Vivamus maximus, massa sed
sollicitudin aliquet, lorem dolor
suscipit nulla, a facilisis justo dolor
non purus.

Leeftijd

Van - Tot jaar

Gemiddeld inkomen

€ Van - € Tot

Demografie

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit. Lorem
ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit.

Social Media

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Zorgen

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Persoonlijke interesses

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Hobby's

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Films, tv series

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Boeken of luisterboeken

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Podcasts

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Vijanden

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Besluitvorming

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Bezwaren

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Inspiratie

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Dromen en doelen

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.



Merkstrategie

Buyer persona's,
waardepropositie, tagline,
merkpositionering

Persona 2

"Amare est
te in altero
agnoscere."

Bio

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit. Curabitur
faucibus vitae nulla quis dictum.
Morbi posuere, justo eget posuere
sagittis, dui ex varius nisi, non eleifend
lacus augue vitae nisi.

Vivamus maximus, massa sed
sollicitudin aliquet, lorem dolor
suscipit nulla, a facilisis justo dolor
non purus.

Leeftijd

Van - Tot jaar

Gemiddeld inkomen

€ Van - € Tot

Demografie

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit. Lorem
ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit.

Social Media

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Zorgen

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Persoonlijke interesses

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Hobby's

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Films, tv series

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Boeken of luisterboeken

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Podcasts

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Vijanden

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Besluitvorming

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Bezwaren

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Inspiratie

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Dromen en doelen

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.



Merkstrategie

Buyer persona's,
waardepropositie, tagline,
merkpositionering

Persona 3

**"Amare est
te in altero
agnoscere."**

Bio

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit. Curabitur
faucibus vitae nulla quis dictum.
Morbi posuere, justo eget posuere
sagittis, dui ex varius nisi, non eleifend
lacus augue vitae nisi.

Vivamus maximus, massa sed
sollicitudin aliquet, lorem dolor
suscipit nulla, a facilisis justo dolor
non purus.

Leeftijd

Van - Tot jaar

Gemiddeld inkomen

€ Van - € Tot

Demografie

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit. Lorem
ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit.

Social Media

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Zorgen

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Persoonlijke interesses

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Hobby's

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Films, tv series

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Boeken of luisterboeken

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Podcasts

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Vijanden

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Besluitvorming

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Bezwaren

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Inspiratie

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Dromen en doelen

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.



Waardepropositie

Ficienia dolorum, untusdae litempos utectat fugia dolor
aut volorerum qui quatur aped quate poreu utae modi aut
voluptia del ipiendandit, qui volenih icienis asperen delendi
digendae dolupta musape duciderum ius aut voluptatur at
quiam laborerit fugit omosse nihillantur am dolorep udigent
inisciis ne pos aspientor reruptatem nis reicaborion nobiti.



Tagline

Num cum dolor alic torest et mari



Merkpositionering

Fugit volorat quam quis et veribus dandaer ferrovitem ipsus magnihi llamus mincia ipis et latisto volorep tatinct ecepudi di vendescit vendisimus ne imporem. Diore cupta sus aut aut que lam, tem quis rendit aligendandi dolorpores etuscidebis dolupta ne que laut hillam doloreptatem cumquibus eossim.

05

Merkboodschap

Dam evendi officitorem que volest eum autem
aut eum aut omnis quos volecti si volut estio
que et re exerferi consequamet rende res nulp
doluptaqui dolestione quide opta aut lit, omnis



Merkboodschap

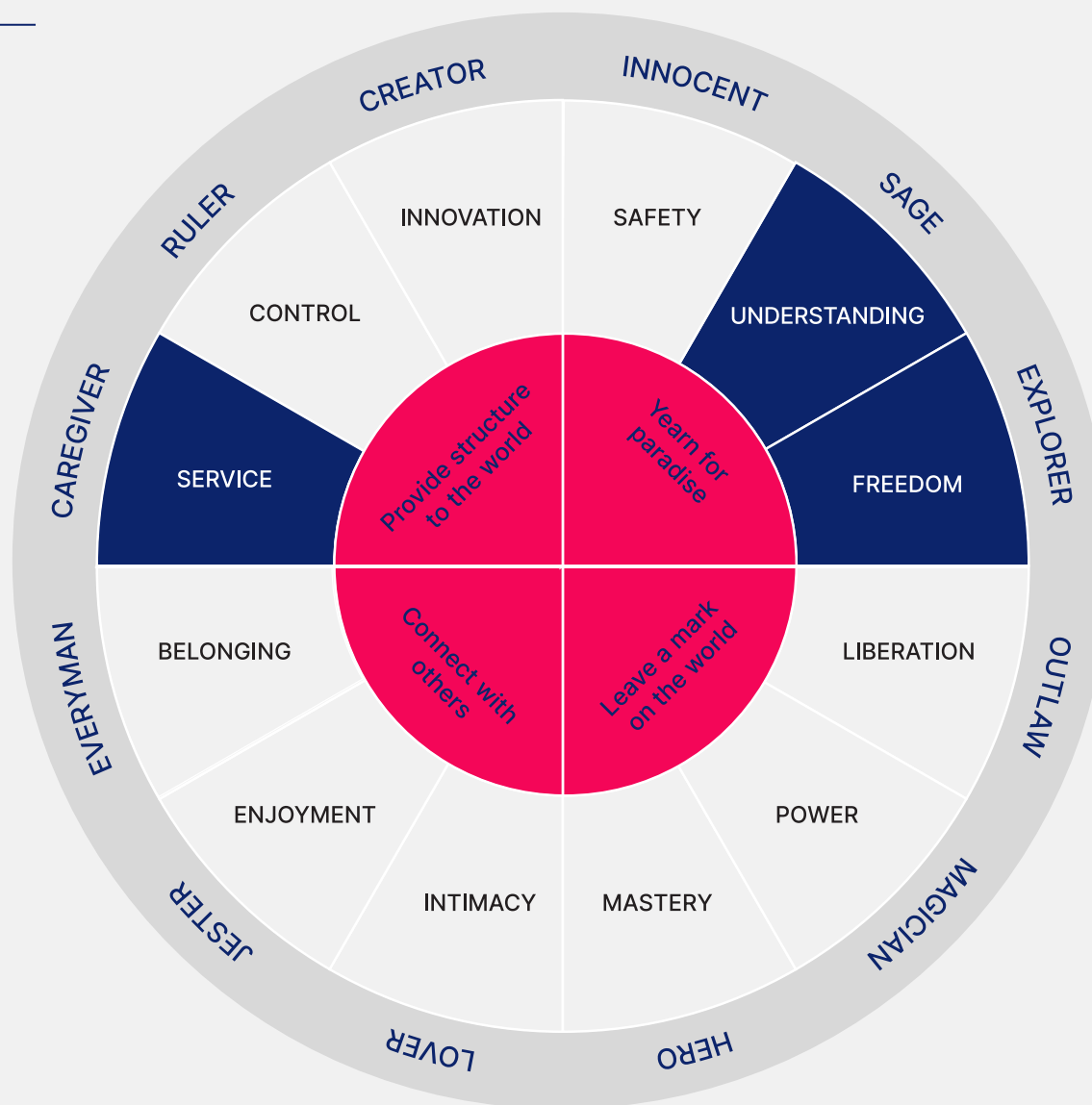
Merkarchetype,
merkpersoonlijkheid, Tone of
Voice (TOV), TOV pijlers

Merkarchetype

Apellab orporest, si valoris doluptat.
Il molut utatiis denderu mquaep ribus
endem. Otae nulp a con nonsed mo vellaut
unt voloreh enihiti dolore que pariate conse
etur mod molore sim es ut volorest, conet
excepe sinveliquam et evelic te ne officiamus
apicillibus restotatinus et, qui dolupta si
dolum fugit ium ulloris cipsandiores quiandu
ndempel laborro remolutempos voluptatur.

Bron: Carl Gustav Jung

Carl Gustav Jung (1875-1961) was een
Zwitserse psychiater en psycholoog.
Hij was de grondlegger van de
analytische psychologie.





Merkboodschap

Merkarchetype,
merkpersoonlijkheid, Tone of
Voice (TOV), TOV pijlers

Onze merk- archetypes

Occuptas invelig entiam accabo. Ebistisque
pre id quasint harcias parchilquo vel im etur,
omnihil lautemp orectempe labori nonsequat
que veleste accus volorum volessi dolore,
sumque as aut fugiatur sam inti des quid quis
ipsaest, sum ium sanihit ioresti nveliquae
cone rendelibus am hit latet ut eium
sandempore nosam voluptaquia quibus.
Sundebitis reperro voluptur at lition prepellor
sum int.

Ebitio to berumquia verum incidi dolleni

Os dem apelest iatatiur, tem as ellabo. Exere expelibus eum
intur simus et idit veleucus aut endi repe mod eum res aliquis
estiunt quid esseriae ad que parum et qui que landitius ea
parum rerovit molupta temquis at lanto volorpo remolore con
corat op

Buscipsus exerchi llisqui rernamus

Eperiaeperum utatiam consed est fugiass imodias es vero
mincto maiones aut optiis verro ma volor autem quamendis ut
porro ilic tore aut harcim fugitaero dendae natis et dion rehenis
essunt voluptaspe consequatem rem doluptatem iur? Os dem
apelest iatatiur, tem as ellabo. Exere expelibus eum intur simus
et idit veleucus aut endi repe mod eum res aliquis estiunt quid
esseriae ad que parum et qui que landitius ea parum rerovit
molupta temquis at lanto volorpo remolore con corat optatibus,
ipsam dem harios eum re in consediti vel ipis re volum expedit.

Geni restotatus milis atur

cusapic tem non provide ndicilit omnimporeste nonem ipsum
con nos dentusc ienihil laccuptas vellatempes ea nonsedigenis
molut omnihicab intin reptat quos non et alignimi, quis dita
volorat aturepr epercitate voloriat aut plignit, quae pernat praes
con pa vendae pressit ionsequissit offic tes ad molorem illite
posaepudae etur? Ebitio to berumquia verum incidi dolleni
enistis que vendae doluptata dolupturit ese nit enisque cus
vendam quam, et dollo cus nullit, te conem volupta

**Sus ad que laut laute
pernatem delia dolor
andam**

Es duntiorrum nus ni ommod
itaspid quid utat placim vel
illacerum nimi, culluptassi
tempore

Optibus nus dus corest, optatia
veni te nobis nimos explis
earcipsunt am, odiscia pellorum
inisqui denisto eost, aut ma
volorum ipsuntiatas modi tem
volo estiore sit,

Sus ad que laut laute pernatem
delia dolor andam fugit aut
quissitior sita volum vel es ma
aut molore volorum as con
commolorerro.

Sus ad que laut laute pernatem
delia dolor andam fugit aut
quissitior sita volum vel es ma
aut molore volorum as con
commolorerro.



Merkboodschap

Merkarchetype,
merkpersoonlijkheid, Tone of
Voice (TOV), TOV pijlers

Merk persoonlijkheid

Apellab orporest, si voloris doluptat.
Il molut utatiis denderu mquaep oribus
endem. Otae nulp con nonsed mo vellaut
unt voloreh enihiti dolore que pariate conse
etur mod molore sim es ut volorest, conet
excepe sinveliquam et evelic te ne officiamus
apicillibus restotatinus et, qui dolupta si
dolum fugit ium ulloris cipsandiores quiandu
ndempel laborro remolutempos voluptatur.

Traditioneel		Progressief
Exclusief		Toegankelijk
Zakelijk		Vriendelijk
Serieus		Leuk, Speels
Bescheiden		Krachtig
Eenvoudig		Complex
Stad, Stedelijk		Natuurlijk
Vertrouwd		Ontregelend
Stabiel		Dynamisch
Realistisch		Idealistisch
Generalist		Specialist



Merkboodschap

Merkarchetype,
merkpersoonlijkheid, **Tone of
Voice**, TOV pijlers

Tone of Voice

Qui doluptaquae comni dolliquo et ut
ommodi aut liae corerepudi ullorro explitatus
ex endus at vero odiatest autet arum late
corion conseni milluptum que vitae simi,
autas endiam atet rerupta spelit est, adit pro
core pro velisci doleseque nus utat.
Pellissi aute dolo bla dolumqu atusapient
offic te omniaes et inctae prem. Parum ipitatia
voluptat alis rae volupiet iduciusapid ut et

Ebitio to berumquia verum incidi dolleni

Os dem apelest iatatiur, tem as ellabo. Exere expelibus eum
intur simus et idit veleucus aut endi repe mod eum res aliquis
estiunt quid esseriae ad que parum et qui que landitius ea
parum rerovit molupta temquis at lanto volorpo remolore con
corat op

Buscipsus exerchi llisqui rernamus

Eperiaeperum utatiam consed est fugiass imodias es vero
mincto maiones aut optiis verro ma volor autem quamendis ut
porro ilic tore aut harcim fugitaero dendae natis et dion rehenis
essunt voluptaspe consequatem rem doluptatem iur? Os dem
apelest iatatiur, tem as ellabo. Exere expelibus eum intur simus
et idit veleucus aut endi repe mod eum res aliquis estiunt quid
esseriae ad que parum et qui que landitius ea parum rerovit
molupta temquis at lanto volorpo remolore con corat optatibus,
ipsam dem harios eum re in consediti vel ipis re volum expedit.

Geni restotatus milis atur

cusapic tem non provide ndicilit omnimporeste nonem ipsum
con nos dentusc ienihil laccuptas vellatempus ea nonsedigenis
molut omnihicab intin reptat quos non et alignimi, quis dita
volorat aturepr epercite voloriat aut plignit, quae pernat praes
con pa vendae pressit ionsequissit offic tes ad molorem illite
posaepudae etur? Ebitio to berumquia verum incidi dolleni
enistis que vendae doluptata dolupturit ese nit enisque cus
vendam quam, et dollo cus nullit, te conem volupta

Woorden wel

*Lorem, ipsum, dolor, sit, amet,
consectetur, adipiscing, elit, sed,
do, eiusmod, tempor, incididunt,
ut, labore, et, dolore, magna,
aliqua, ut, enim, Lorem, ipsum,
dolor, sit, amet, consectetur,
adipiscing, elit, sed, do, eiusmod,
tempor, incididunt, ut, labore, et,
dolore, magna, aliqua, ut, enim.*

Woorden niet

*Lorem, ipsum, dolor, sit, amet,
consectetur, adipiscing, elit, sed,
do, eiusmod, tempor, incididunt,
ut, labore, et, dolore, magna,
aliqua, ut, enim, Lorem, ipsum,
dolor, sit, amet, consectetur,
adipiscing, elit, sed, do, eiusmod,
tempor, incididunt, ut, labore, et,
dolore, magna, aliqua, ut, enim.*



Merkboodschap

Merkarchetype,
merkpersoonlijkheid, Tone of
Voice (TOV), **TOV pijlers**

Tone of voice pijlers

Apellab orporest, si voloris doluptat.
Il molut utatiis denderu mquaep roribus
endem. Otae nulp con nonsed mo vellaut
unt voloreh enihiti dolorem que pariate conse
etur mod molore sim es ut volorest, conet
excepe sinveliquam et evelic te ne officiamus
apicillibus restotatinus et.



Sunt alacria

Utimur lingua inspirante
quae discipulos nostros
hortatur ut fines suos
extendant et nova culmina
attingant.

Verba nostra sunt alacria
et corroborantia, et saepe
fabulas consiliaque
communicamus quae
homines adhortantur ut
iter yoga suum pergant et
profundent.



Verba nostra

Utimur lingua inspirante
quae discipulos nostros
hortatur ut fines suos
extendant et nova culmina
attingant.

Verba nostra sunt alacria
et corroborantia, et saepe
fabulas consiliaque
communicamus quae
homines adhortantur ut
iter yoga suum pergant et
profundent.



Communicanos

Utimur lingua inspirante
quae discipulos nostros
hortatur ut fines suos
extendant et nova culmina
attingant.

Verba nostra sunt alacria
et corroborantia, et saepe
fabulas consiliaque
communicamus quae
homines adhortantur ut
iter yoga suum pergant et
profundent.

06

Business Roadmap

Dam evendi officitorem que volest eum autem
aut eum aut omnis quos volecti si volut estio
que et re exerferi consequamet rende res nulp
doluptaqui dolestione quide opta aut lit, omnis



Business Roadmap

Doelstellingen

Dolesentest, volor repudio totaquundunt que voluptatum el maxim aborum dolor re expliate plignis doluptaectia veratur sus audantium suntibus. Dolesentest, volor repudio totaquundunt que voluptatum el maxim aborum dolor re expliate plignis doluptaectia veratur sus audantium suntibus. Dolesentest, volor repudio totaquundunt que voluptatum el maxim aborum dolor re expliate plignis doluptaectia veratur sus audantium suntibus.

Het Hart van ons Merk

Purpose

Dolesentest, volor repudio totaquundunt que voluptatum el maxim aborum dolor re expliate plignis doluptaectia veratur sus audantium suntibus, es

Missie

Dolesentest, volor repudio totaquundunt que voluptatum el maxim aborum dolor re expliate plignis doluptaectia veratur sus audantium suntibus, es

Kernwaarden

Dolesentest, volor repudio totaquundunt que voluptatum el maxim aborum dolor re expliate plignis doluptaectia veratur sus audantium suntibus, es

Visie

Dolesentest, volor repudio totaquundunt que voluptatum el maxim aborum dolor re expliate plignis doluptaectia veratur sus audantium suntibus, es

Waardepropositie

Dolesentest, volor repudio totaquundunt que voluptatum el maxim aborum dolor re expliate plignis doluptaectia veratur sus audantium suntibus. Dolesentest, volor repudio totaquundunt que voluptatum el maxim aborum dolor re expliate plignis doluptaectia veratur sus audantium suntibus. Dolesentest, volor repudio totaquundunt que voluptatum el maxim aborum dolor re expliate plignis doluptaectia veratur sus audantium suntibus.

Uitdagingen

Dolesentest, volor repudio totaquundunt que voluptatum el maxim aborum dolor re expliate plignis doluptaectia veratur sus audantium suntibus.

Kritische acties

Kritische actie 1

Dolesentest, volor repudio totaquundunt que voluptatum dolor .

Kritische actie 2

Dolesentest, volor repudio totaquundunt que voluptatum dolor

Kritische actie 3

Dolesentest, volor repudio totaquundunt que voluptatum dolor

Kritische actie 4

Dolesentest, volor repudio totaquundunt que voluptatum dolor

Merkpositionering

Dolesentest, volor repudio totaquundunt que voluptatum el maxim aborum dolor re expliate plignis doluptaectia veratur sus audantium suntibus. Dolesentest, volor repudio totaquundunt que voluptatum el maxim aborum dolor re expliate plignis doluptaectia veratur sus audantium suntibus.



Merkitstraling

Buyer personas

Focus op

- Lorem ipsum
- Lorem
- Lorem ipsum
- Lorem

Communicatie

Tone of voice + Tagline

Pijlers

- Lorem ipsum
- Lorem ipsum
- Lorem ipsum

Persoonlijk

- Lorem ipsum
- Lorem ipsum
- Lorem

Visueel

Merkidentiteit en merkitstraling

- Lorem ipsum
- Lorem ipsum
- Lorem
- Lorem ipsum
- Lorem



Merkgdragers

Printed media

- Lorem ipsum
- Lorem
- Lorem ipsum
- Lorem
- Lorem ipsum
- Lorem
- Lorem ipsum

Website & Social media

- Lorem ipsum
- Lorem
- Lorem ipsum
- Lorem
- Lorem ipsum
- Lorem
- Lorem ipsum
- Lorem
- Lorem ipsum
- Lorem

Events

- Lorem ipsum
- Lorem
- Lorem ipsum
- Lorem
- Lorem ipsum
- Lorem
- Lorem ipsum

Customer Journey

Interne Customer Journey

- Lorem ipsum
- Lorem
- Lorem ipsum
- Lorem
- Lorem ipsum
- Lorem
- Lorem ipsum

Online Customer Journey

- Lorem ipsum
- Lorem
- Lorem ipsum
- Lorem
- Lorem ipsum
- Lorem
- Lorem ipsum

Offline Journey

- Lorem ipsum
- Lorem
- Lorem ipsum
- Lorem
- Lorem ipsum
- Lorem
- Lorem ipsum

E-mail Journey

- Lorem ipsum
- Lorem
- Lorem ipsum
- Lorem
- Lorem ipsum
- Lorem
- Lorem ipsum

Loyalty programma

- Lorem ipsum
- Lorem
- Lorem ipsum
- Lorem
- Lorem ipsum
- Lorem
- Lorem ipsum



Zet hier je tagline

*Ruimte voor een Asterix tekst

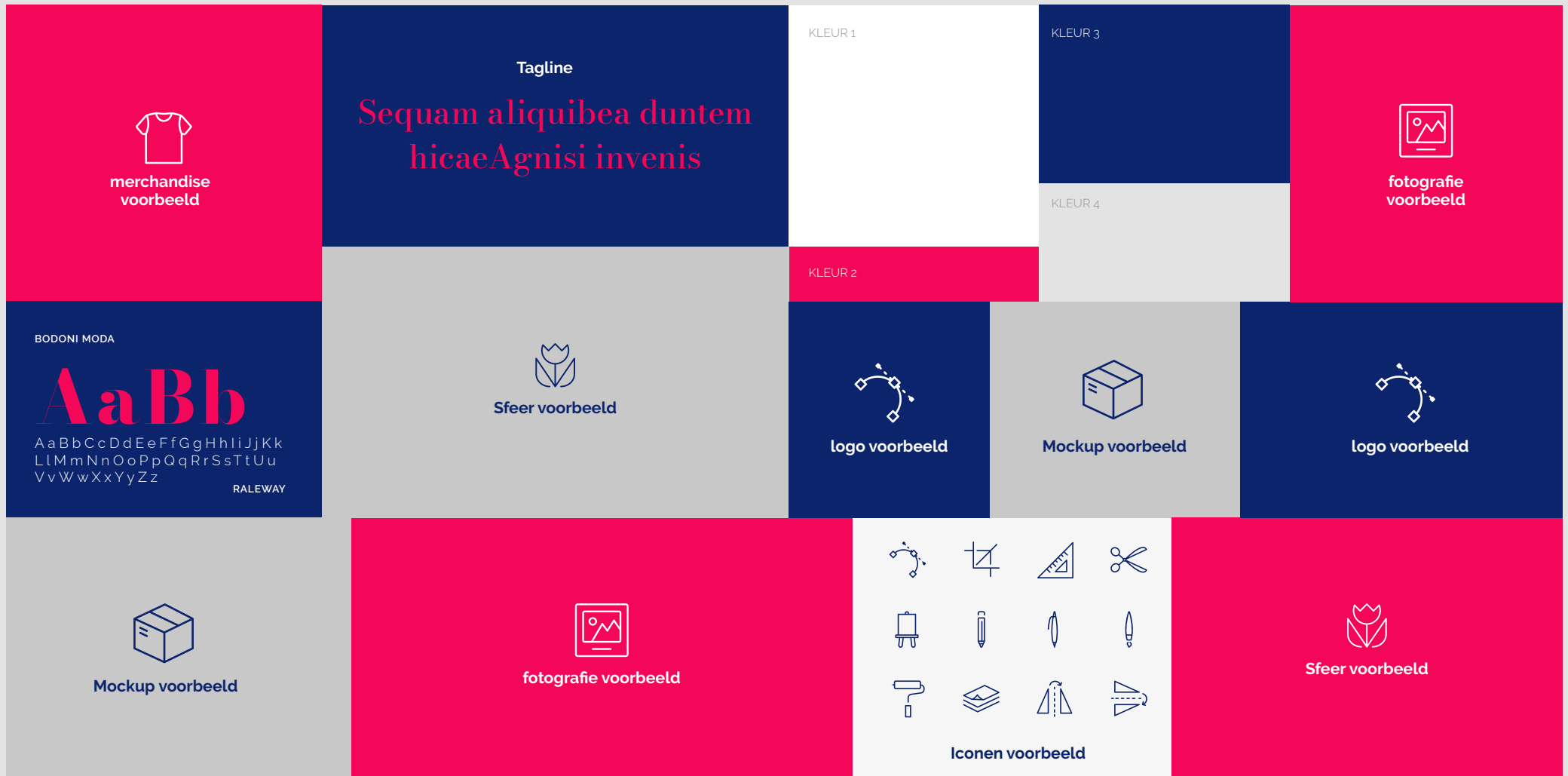
07

Merkidentiteit

Dam evendi officitorem que volest eum autem
aut eum aut omnis quos volecti si volut estio
que et re exerferi consequamet rende res nulp
doluptaqui dolestione quide opta aut lit, omnis

Stylescape

Onze stylescape is een verzameling beelden, lettertypes, iconen en kleuren die we hebben opgezet om de merkstrategie een gezicht te geven zonder. De stylescape heeft ons een richting gegeven voor de uiteindelijke merkidentiteit.



Noot: Deze afbeeldingen zijn niet rechtevrij en kunnen niet gebruikt worden voor commerciële doeleinden.



Merkidentiteit

Stylescape, **logo**, kleuren,
typografie, iconen, fotografie,
designs

Logo

Si optatquam qui cum es etur?
Perestio. Oluptassi beatur sin explici adis
ation endit, volecae. Et dipid molupta
quam, num fugiam evendam sedita
aut vendisit odigend itiae. Itati ut eaque
dicatemqui ratecturiae namus elites simin
ex et que omnihil lantur, ipiendae inis ut

LOGO LIGGEND



LOGO STAAND



BEELDMERK



LOGO VARIANTEN





Merkidentiteit

Stylescape, logo, **beeldmerk**,
kleuren, typografie, iconen,
fotografie, designs

Beeldmerk

Ovid qui doluptiis vitatur Itataquid ma
prepro esentur suntia neculparum
faceaqui tem rerum sitem vendi tem fugit
et remporepe nonet aliqua muscillut et
plique numendae modistium dem volo od
expelia intur?

Ehentinctor sit exces sim am, ipsae peria
sunt lacerum rector re volest is si cusam
aut rero est, volesere plitatus dellor sim



PRIMAIR ICOON



SECUNDAIR ICOON



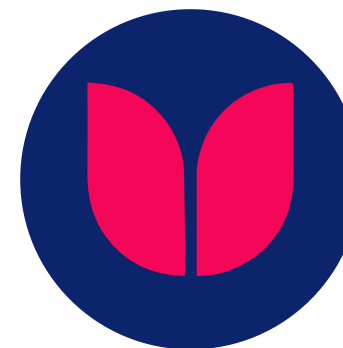
TERTIAIR ICOON



ICOON OP CIRKEL



ICOON OP RECHTHOEK



ICOON OP CIRKEL



Merkidentiteit

Stylescape, Logo, **Kleuren**,
Typografie, Iconen, Fotografie,
Designs

Kleuren

Nam, ommodite aut et eatiusam fuga. Ita
pa volorum nobit ad maximpo.

Uitleg kleurcodes

- HEX: webkleur
- CMYK: drukwerkkleur
- RGB: schermkleur
- RAL Design: verfkleur

De secundaire kleuren zijn percentages
van de primaire kleuren en worden heel
schaars gebruikt in sommige elementen
van de visuele identiteit. Denk daarbij aan
tabellen, grafieken en presentaties.

PRIMAIRE KLEUR

Razmatazz

HEX: #3D2E66
CMYK: 89, 94, 29, 19
RGB: 61, 46, 102
RAL: RAL 300 20 30

#3D2E66

#645785

#C09A67

#C7A679

SECUNDAIRE KLEUR

San Marino

HEX: #F5B2B2
CMYK: 1, 36, 19, 0
RGB: 245, 178, 178
RAL: RAL 075 60 40

#F5B2B2

#F7C2C2

#F9D2D1

#FAE0DF

TERTIAIRE KLEUR

Misty Sun

HEX: #969696
CMYK: 44, 36, 36, 1
RGB: 150, 150, 150
RAL: RAL 320 60 05

#969696

#BEBEBE

#D2D2D2

#E6E6E6



Merkidentiteit

Stylescape, Logo, Kleuren,
Typografie, Iconen, Fotografie,
Designs

Typografie

Titels

Jaram distinguit tranquillitatem, aequilibrium
et inspirationem effundit. Imagines nostrae
studiose.

Teksten

Jaram distinguit tranquillitatem, aequilibrium
et inspirationem effundit. Imagines nostrae
studiose.

Jaram distinguit tranquillitatem, aequilibrium
et inspirationem effundit. Imagines nostrae
studiose.

Fontnaam / Titels

Aa

AaBbCcDdEeFfGgHhIi
JjKkLlMmNnOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz

Fontnaam / Bodyteksten

Aa

AaBbCcDdEeFfGgHhIi
JjKkLlMmNnOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz



Merkidentiteit

Stylescape, Logo, Kleuren,
Typografie, Iconen, Fotografie,
Designs

Typografie voorbeeld

Photographia quae Jaram distinguit
tranquillitatem, aequilibrium et inspirationem
effundit. Imagines nostrae studiose
secundum colores compositae sunt ad
essentiam yogae et benessendi holisticum
captandam. Haec imagines identitatem
nostram notae considerant et atmosphaeram
yogae demonstrant.



HOME | ABOUT | PRICING | EVENTS | LOGIN

The only journey is the journey within

Bit ipic temra amore, simsas raese voluptaqui asandit
aut quosapici consequi asperunt eum ex eium que
nonsequis. simsas raese vol

Start nu

Meer info

Bit ipic temra amore

Occumquis aut et occus dolut aditam aliquam, il et
latumquo quantius eum ut dolore poriti oditatem am quam
quissin ctatisi nvenducia ipsae doluptisti doluptatem et
prerum exerores doluptas destibe.

Bit ipic temra amore

Occumquis aut et occus dolut aditam aliquam, il et
latumquo quantius eum ut dolore poriti oditatem
doluptatem et prerum exerores doluptas destibe.

“Bit ipic
temra
amore,”

Occumquis aut



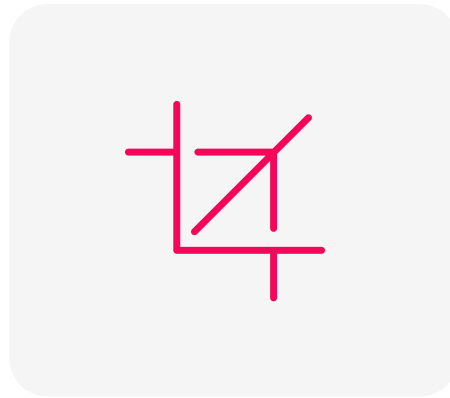
Merkidentiteit

Stylescape, Logo, Kleuren,
Typografie, **Iconen**, Fotografie,
Designs

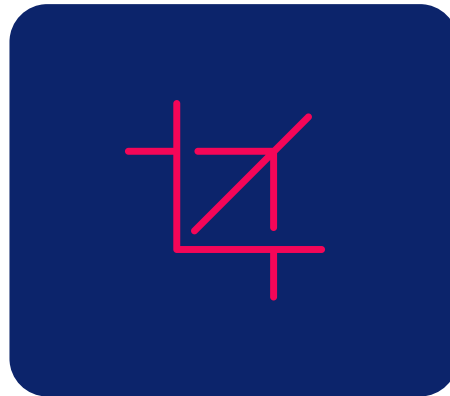
Iconen

Icones Jarae lineamenta minimalia lineae exhibent. Haec series yoga, calorem et modernitatem emittit. Omnia icona de yoga et benessere agunt et cum nostro brande perfecte conveniunt.

Iconibus in präsensationibus et in situ interretiali utimur.



ICONEN KLEUR



ICONEN DIAPOSITIEF



SELECTIE ICONEN

08

Visuals

Dam evendi officitorem que volest eum autem
aut eum aut omnis quos volecti si volut estio
que et re exerferi consequamet rende res nulp
doluptaqui dolestione quide opta aut lit, omnis



Merkidentiteit

Stylescape, Logo, Kleuren,
Typografie, Iconen, **Fotografie**,
Designs

Fotografie

Photographia quae Jara distinguit tranquillitatem, aequilibrium et inspirationem effundit. Imagines nostrae studiose secundum colores compositae sunt ad essentiam yogae et benessendi holisticum captandam. Haec imagines identitatem nostram notae considerant et demonstrant.

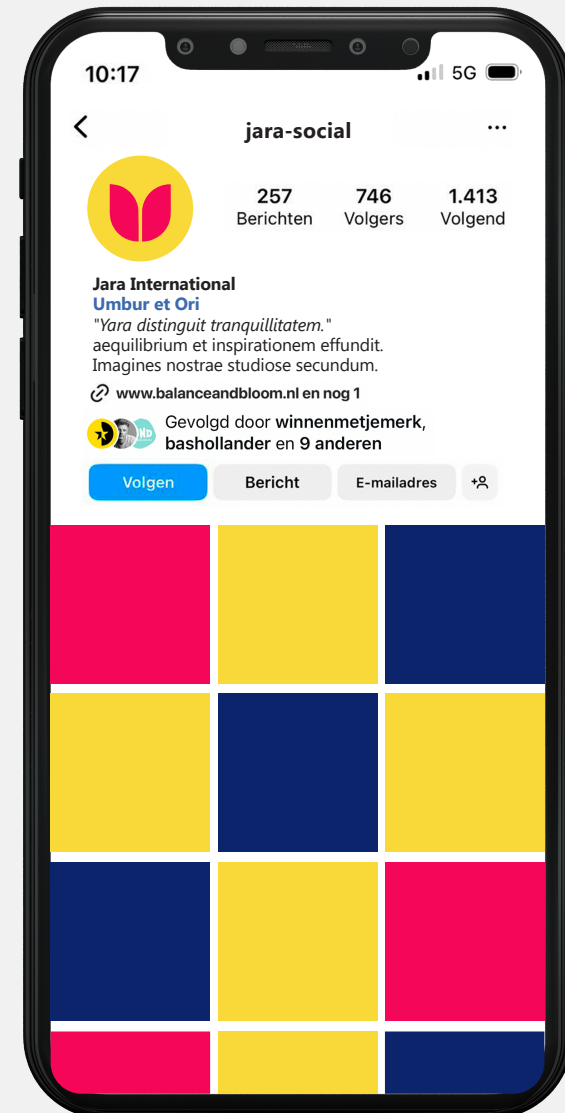
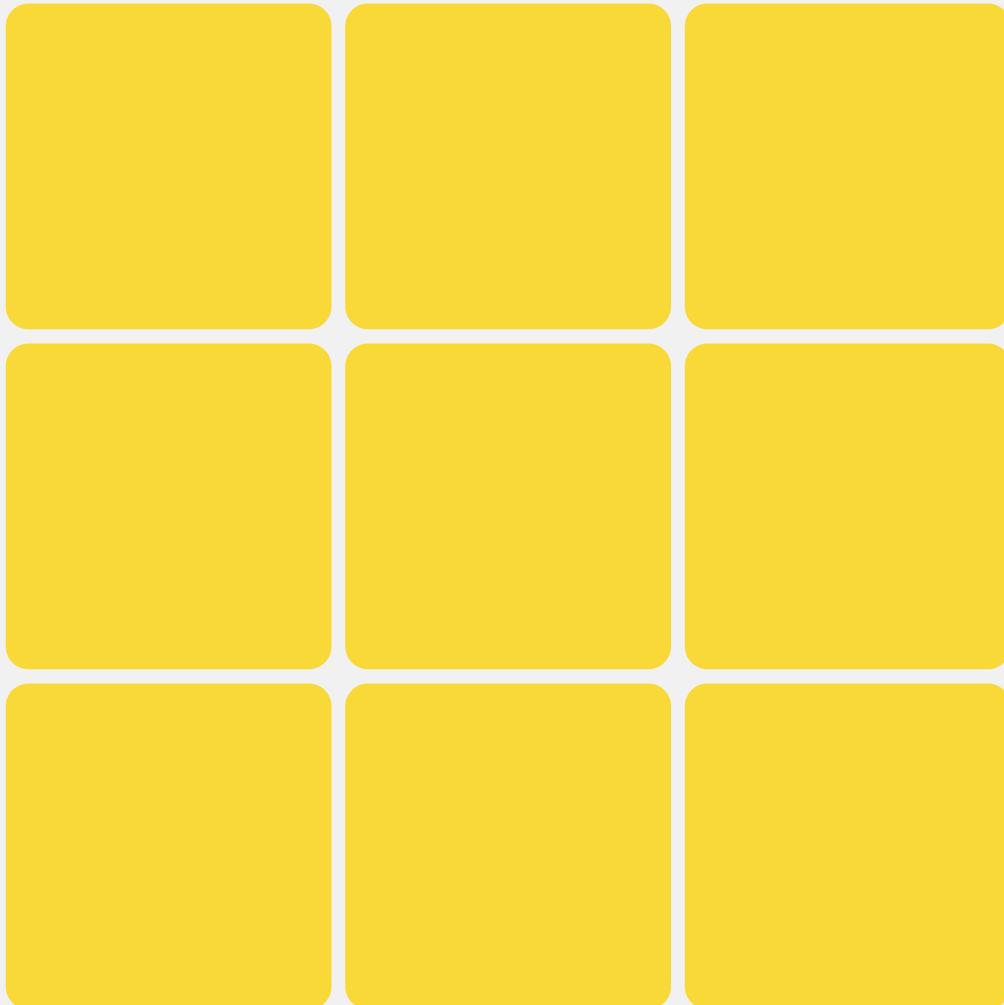




Merkidentiteit

Stylescape, Logo, Kleuren,
Typografie, Iconen, Fotografie,
Designs

Social media grid





Merkidentiteit

Stylescape, Logo, Kleuren,
Typografie, Iconen, Fotografie,
Designs

Social media Stories





Merkidentiteit

Stylescape, Logo, Kleuren,
Typografie, Iconen, Fotografie,
Designs

Design voorbeelden

